

Số: 692/BC-UBND

An Giang, ngày 31 tháng 10 năm 2019

BÁO CÁO
Về Công tác xúc tiến thương mại và kêu gọi đầu tư năm 2019

Thực hiện Kế hoạch số 22/KH-HĐND ngày 23/9/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh về tổ chức kỳ họp cuối năm 2019 Hội đồng nhân dân tỉnh khóa IX, nhiệm kỳ 2016 - 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo về công tác xúc tiến thương mại và kêu gọi đầu tư năm 2019 như sau:

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC ĐẾN THÁNG 10/2019:

1. Hoạt động xúc tiến thương mại:

1.1. Về tổ chức hội chợ, phiên chợ, triển lãm, thương mại trên địa bàn tỉnh

- Hội chợ, phiên chợ

+ Tổ chức thành công 04 hội chợ trọng điểm với quy mô cấp vùng, khu vực và quốc tế (Hội chợ Tri Tôn, Hội chợ Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Hội chợ Thương mại Quốc tế Tỉnh Biên, Hội chợ Thương mại Quốc tế An Phú). Trong đó, Hội chợ Thương mại Quốc tế An Phú – An Giang năm 2019 được Bộ Công Thương phê duyệt nằm trong Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc Gia.

Về quy mô Hội chợ: tổng gian hàng là 1.065 gian hàng, với sự tham gia của 460 doanh nghiệp trong và ngoài nước, tổng doanh số bán hàng trên 43 tỷ đồng. Thu hút trên 566 ngàn lượt khách tham quan, mua sắm và trở thành ngày hội mua sắm thường niên.

Các kỳ hội chợ được tổ chức trên địa bàn tỉnh đều đảm bảo số lượng gian hàng và thu hút doanh nghiệp tham gia với các loại hàng hóa, sản phẩm đa dạng, phong phú và có chất lượng. Từ đó, góp phần gia tăng kinh tế địa phương, thúc đẩy các dịch vụ lưu trú, ăn uống, mua bán được phát triển, tạo thêm nguồn thu nhập cho người dân. Mặt khác, thông qua các kỳ hội chợ, ngoài việc người tiêu dùng được tiếp cận, sử dụng hàng hóa đạt chất lượng, các doanh nghiệp còn tìm kiếm đại lý, các nhà cung ứng hàng hóa, mở rộng thị trường kinh doanh.

+ Tổ chức 04 Phiên chợ (Phiên chợ xanh, Phiên chợ Khởi nghiệp, Chợ phiên ẩm thực đường phố 2019, Phiên chợ Nông sản an toàn lần thứ III năm 2019) với sự tham gia của hơn 35 doanh nghiệp/cơ sở sản xuất/phiên của tỉnh tham gia và 01 Lễ hội văn hóa ẩm thực dân gian và sản phẩm truyền thống năm 2019 với quy mô 30 gian hàng của 50 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Lượng khách tham quan, mua sắm đạt trên 2.500 lượt, doanh số bán hàng đạt 300 triệu đồng.

- Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn: Tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn với 03 phiên chợ (bằng so với cùng kỳ) và 19 chuyến hàng (trong đó: 10

chuyển hàng hóa tổng hợp và 09 chuyển đổi mới hình thức tổ chức là chuyên bán sách vở và đồ dùng học tập nhân ngày khai trường), tăng 09 chuyển so với cùng kỳ. Doanh thu bán hàng đạt trên 2 tỷ đồng tương đương so với cùng kỳ (do 09 chuyển bán hàng là sách vở, đồ dùng học tập nên doanh thu không cao). Kết quả các sự kiện phiên chợ và chuyển hàng Việt về nông thôn đạt kết quả không chỉ triển khai tại trung tâm huyện mà còn được đẩy mạnh tại các vùng nông thôn, khu vực biên giới, đã nhận được sự ủng hộ, đồng tình của đại đa số người dân, góp phần thay đổi thói quen và hành vi mua sắm của người tiêu dùng trong tỉnh.

1.2. Về tham gia hội chợ, triển lãm thương mại trong và ngoài nước

- Năm 2019, An Giang là tỉnh đại diện nước Việt Nam tham gia khu gian hàng triển lãm Thành phố đẹp tại Hội chợ Trung Quốc – ASEAN lần thứ 16 (CAEXPO 2019) được tổ chức tại tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc, với sự tham gia của 05 doanh nghiệp xuất khẩu. Gian hàng An Giang được đánh giá cao từ thiết kế đến trưng bày sản phẩm với hơn 45 mặt hàng chủ lực và đặc trưng của tỉnh, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp An Giang tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, góp phần giới thiệu sản phẩm xuất khẩu tiềm năng của tỉnh đến các nước trong khu vực.

Qua các ngày diễn ra Hội chợ (từ ngày 20/9/2019 – 24/9/2019) đã có hơn 20.000 lượt khách tham quan, có khoảng 40 đơn vị doanh nghiệp tiềm năng đến từ Trung Quốc và các nước ASEAN có nhu cầu kết nối, hợp tác với các doanh nghiệp tỉnh An Giang. Trong đó, có 01 doanh nghiệp Trung Quốc đã cùng về Việt Nam để làm việc với 02 doanh nghiệp lúa gạo và trái cây để đi đến hợp tác nhập khẩu các sản phẩm trên.

- Thông tin doanh nghiệp và trực tiếp tham gia 02 Hội chợ tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu và Kiên Giang (tăng 01 so với cùng kỳ) nhằm giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến với tỉnh bạn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp An Giang tìm kiếm đại lý, nhà phân phối và thúc đẩy hợp tác và mở rộng thị trường kinh doanh.

1.3. Về thông tin, tuyên truyền về thị trường, hàng hóa, hoạt động xúc tiến thương mại

- Về quảng bá: tận dụng các kênh thông tin mạng xã hội như: phối hợp Hiệp hội Thương mại điện tử đưa sản phẩm chủ lực của tỉnh (có gạo, thủy sản,..) lên các sàn thương mại điện tử (Lazada, Amazon, Alibaba). Bên cạnh đó, đang vận hành trang sanphamangiang.com và angiangexport.com do Sở Công Thương quản lý để quảng bá sản phẩm, đưa sản phẩm của doanh nghiệp đến gần hơn với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Về thông tin thị trường và nâng cao năng lực cho doanh nghiệp

+ Trong 09 tháng đầu năm 2019, đã thông tin đến 870 lượt doanh nghiệp An Giang, hỗ trợ cho 70 lượt doanh nghiệp tham gia 15 Hội chợ trong và ngoài nước (Trung Quốc, Myanmar, Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Bạc Liêu, Bến Tre, Ninh Thuận, Đồng Tháp, Tiền Giang, Long An, Bình Định, Đà Nẵng, Bà Rịa – Vũng Tàu, Lào Cai...) với 130 lượt gian hàng. Trong đó kinh phí hỗ trợ cho các

doanh nghiệp An Giang tham gia là 324 triệu đồng và doanh nghiệp chi là 360 triệu đồng. Kết quả tăng 30 lượt gian hàng, 5 lượt hội chợ so với cùng kỳ năm 2018; Các thị trường tiềm năng như Tp. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Bà Rịa – Vũng Tàu vẫn tiếp tục được các doanh nghiệp ưu tiên phát triển,...

+ Thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp các chính sách: các thủ tục thành lập chi nhánh, văn phòng đại diện tại Vương quốc Campuchia; về thủ tục xuất – nhập khẩu hàng hóa sang thị trường Campuchia; Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) và thông tin về tình hình thị trường và nhu cầu nhập khẩu của doanh nghiệp của các nước thông qua Cục Xúc tiến Thương mại, Cục Xuất nhập khẩu – Bộ Công Thương.

+ Hỗ trợ cung cấp 06 thông tin quy định hàng hóa nhập khẩu vào thị trường Trung Quốc, Mê-hi-cô; Quan tâm hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong tỉnh thông qua việc hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất với tổng số tiền 2,2 tỷ đồng cho 12 đề án; Bên cạnh đó, tổ chức gần 20 lớp tập huấn/hội nghị nhằm nâng cao kỹ về nghiệp vụ xuất nhập khẩu, thị trường, hội nhập và thương mại điện tử cho đại diện doanh nghiệp của tỉnh.

1.4. Về xúc tiến tiêu thụ sản phẩm

- Thị trường trong nước:

+ Tổ chức kết nối giao thương với các doanh nghiệp ngoài tỉnh (Trà Vinh, Tây Ninh, Tp. Hồ Chí Minh..., tương đương cùng kỳ) nhằm tiêu thụ mặt hàng nông sản và thế mạnh của tỉnh. Qua kết nối đã có 07 biên bản ghi nhớ giữa các doanh nghiệp được ký kết và hướng tới sẽ phát triển kết nối và mở rộng thị trường.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia 03 hội nghị giao thương tiếp cận thị trường ngoài tỉnh (*Hội nghị kết nối cung cầu sản phẩm giữa TP.HCM và các tỉnh thành năm 2019, Hội nghị kết nối cung - cầu sản phẩm Bình Định với các tỉnh, thành năm 2019 và Hội nghị kết nối cung cầu tại Gia Lai năm 2019*). Qua đó, doanh nghiệp của tỉnh đã nhận được nhiều sự quan tâm của khách hàng và tiếp cận, thỏa thuận hợp tác. Đây cũng là cơ hội để doanh nghiệp nắm bắt thị hiếu của người tiêu dùng để có những điều chỉnh trong hoạt động sản xuất, kinh doanh cho phù hợp.

- Thị trường ngoài nước:

+ Tổ chức 02 đoàn ra (tăng 50% so với cùng kỳ năm 2018) nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thị trường và tìm đầu ra cho sản phẩm, cụ thể:

Một là, tổ chức chuyên công tác kết nối giao thương tại Myanmar, trong đó hỗ trợ 06 doanh nghiệp An Giang với 40 doanh nghiệp Myanmar. Kết quả, bước đầu doanh nghiệp An Giang đã gặp gỡ, trao đổi với doanh nghiệp Myanmar để nắm được các thông tin, chính sách đầu tư, thương mại và tìm hiểu quy trình, cách thức đưa hàng hóa thâm nhập thị trường thông qua hệ thống nhà phân phối, siêu thị. Đến nay, doanh nghiệp hai bên vẫn đang tìm hiểu thông tin.

Hai là, tổ chức chuyến công tác kết nối giao thương và mở rộng hợp tác với 2 tỉnh phía Nam của Nước Lào (Attapeu và Champasak) từ ngày 22-24/2019. Kết quả, đã ký 02 Biên bản ghi nhớ hợp tác ngành công thương với 02 tỉnh phía Nam của nước Lào (Attapeu và Champasak), ký kết 8 biên bản hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp của 2 nước.

+ Phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức 01 hội nghị để kết nối tiêu thụ gạo, nẹp với doanh nghiệp nhập khẩu Trung quốc. Kết quả, có 80 đại biểu tham gia, là đại diện doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh và các cơ quan ban, ngành, địa phương tỉnh An Giang tham gia, Doanh nghiệp xuất khẩu gạo An Giang cùng với doanh nghiệp nhập khẩu lương thực Trung Quốc ký kết 5 biên bản hợp tác thương mại.

+ Tổ chức 01 lớp tập huấn xúc tiến thị trường Trung Quốc do Ông Đào Việt Anh - Tham tán thương mại Việt Nam tại Bắc Kinh - Trung Quốc làm diễn giả với sự tham gia của hơn 70 đại biểu là cán bộ sở, ban, ngành tỉnh, huyện, thị xã, thành phố và doanh nghiệp An Giang.

+ Hỗ trợ Doanh nghiệp tỉnh An Giang tham gia 02 hội nghị: Hội nghị kết nối giao thương Việt Nam –Trung quốc tại TP. Hồ Chí Minh và Hội nghị đón đoàn doanh nghiệp nhập khẩu Singapore và các nước vào Việt Nam giao dịch mua hàng tại thành phố Cần Thơ.

+ Thông tin đến doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh xuất khẩu gạo, nẹp, thủy sản, rau quả trên địa bàn 9 hội chợ, diễn đàn và 10 chuyến khảo sát thị trường ngoài nước do Bộ Công Thương, VCCI tổ chức để doanh nghiệp biết, tham gia nếu có nhu cầu.

1.5. Việc hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu và phát triển thị trường một số sản phẩm chủ lực của tỉnh

- Xây dựng Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu Gạo tỉnh An Giang và Kế hoạch xây dựng và phát triển thương hiệu Nẹp An Giang.

- Thường xuyên làm cầu nối giữa các doanh nghiệp tỉnh với doanh nghiệp trong và ngoài nước để mua bán sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm chủ lực của tỉnh và sản phẩm có tiềm năng mở rộng thị trường.

2. Về hoạt động Xúc tiến đầu tư:

2.1. Hoạt động nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư

- Tổ chức đoàn tham dự Hội chợ ASEAN - Trung Quốc lần thứ 16 EXPO 2019 tại thành phố Nam Ninh, tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc (từ ngày 20/9 đến ngày 24/9), trao đổi thông tin, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh An Giang như: sản phẩm đóng lon Antesco, các sản phẩm chế biến từ cây thốt nốt, khô, mắm, sản phẩm thổ cẩm của người Khmer và Chăm, chiếu Uzu, Lụa Tân Châu và các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu thể hiện bằng tiếng Hoa, và tiếng Anh tới các quốc gia trong khu vực ASEAN và Trung Quốc;

- Tham dự hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tiêu biểu của các tỉnh thành khu vực phía Nam Việt Nam – Trung Quốc, do Cục Công tác phía Nam, Bộ Công thương và Tổng lãnh sự quán nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức. Tại hội nghị, các doanh nghiệp Trung Quốc đã bày tỏ mong muốn được hợp tác với doanh nghiệp An Giang trong việc cung ứng nguyên liệu chế biến và cung ứng nông sản.

2.2. Hoạt động xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư; xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư; xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

- Để cập nhật kịp thời thông tin gửi đến nhà đầu tư, UBND tỉnh An Giang đã có văn bản chỉ đạo các Sở ban ngành cập nhật và biên soạn, chuẩn bị tái bản Ấn phẩm “An Giang: Kết nối cơ hội, hợp tác thành công”, tái bản (lần 1) Video Clip “An Giang – Tiềm năng và Cơ hội đầu tư”, lập báo cáo đề xuất chủ trương mời gọi đầu tư của danh mục 55 dự án để làm tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh. Cụ thể như sau:

+ Cập nhật lại thông tin kinh tế xã hội, các chính sách hỗ trợ, ưu đãi đầu tư, danh mục các dự án mời gọi đầu tư, môi trường đầu tư kinh doanh chính xác, kịp thời đảm bảo nhu cầu tham khảo, tìm hiểu và tra cứu của nhà đầu tư;

+ Cập nhật Video Clip “An Giang: Tiềm năng, cơ hội đầu tư” thuyết minh tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh, bổ sung các hình ảnh flycam tại các địa điểm, vị trí đã và đang triển khai thực hiện các dự án lớn nhằm tạo sức lan tỏa và thu hút các nhà đầu tư tiềm năng khác;

+ Cập nhật cơ sở dữ liệu phục vụ công tác số hóa, ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến đầu tư gồm định hướng phát triển ngành, lĩnh vực, tiềm năng thế mạnh An Giang, danh mục dự án mời gọi đầu tư; chi phí vận chuyển, điện nước, lương bình quân vùng, các đối tác hợp tác.

- Biên soạn và in ấn tài liệu bìa gập 3 An Giang cơ hội, hợp tác đầu tư tiếng Việt, tiếng Anh; tài liệu mời gọi đầu tư và quảng bá Khu du lịch Núi Cấm, các dự án mời gọi đầu tư theo quy hoạch được duyệt.

2.3. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư

- Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư nhân dịp tham dự Hội thảo giới thiệu thị trường Hoa kỳ do Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp - Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức; Hội nghị gặp gỡ doanh nhân kiều bào năm 2019 tại An Giang; Hội chợ ASEAN - Trung Quốc; kỷ niệm 10 năm ngày thành lập Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Fukuoka - Nhật Bản; Hội nghị Sơ kết 5 năm Chương trình hợp tác xúc tiến thương mại, đầu tư giữa Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đầu tư các tỉnh, thành phố phía Nam (2014 - 2019) tại Cà Mau; Các sự kiện hội nghị, hội chợ thương mại, du lịch trong và ngoài tỉnh;

- Phối hợp với cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh thực hiện chuyên đề, tin, bài quảng bá hoạt động xúc tiến đầu tư, môi trường đầu tư vào các dự án trên địa tỉnh như: Báo Đầu tư, Báo Diễn đàn doanh nghiệp, Tạp Chí kinh tế và dự báo, Báo Nhân dân,...

- Phối hợp VCCI Cần Thơ chuẩn bị nội dung tham dự Diễn đàn Hợp tác kinh doanh Nhật Bản - Mekong tại Cần Thơ năm 2019, giới thiệu về An Giang, danh mục dự án trọng điểm trong các lĩnh vực nông nghiệp, thương mại dịch vụ, giao thông - đô thị;

- Tham gia các Hội nghị xúc tiến đầu tư do các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và các khu vực khác tổ chức nhằm gia tăng cơ hội kết nối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước;

- Duy trì hoạt động các website của các sở, ngành, xây dựng Fanpage để tăng cường cung cấp thông tin về chương trình xúc tiến đầu tư, danh mục các dự án mời gọi đầu tư, các chính sách ưu đãi, khuyến khích, hỗ trợ đầu tư để doanh nghiệp và người dân truy cập và tìm hiểu. Kết nối doanh nghiệp của Bộ Công thương, Cục Xúc tiến Thương mại, Cục Đầu tư Nước ngoài thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư, các tỉnh thành trong nước;

- Cung cấp thông tin về An Giang gửi Văn phòng cơ quan Xúc tiến Hàn Quốc để hỗ trợ quảng bá, mời gọi đầu tư.

2.4. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư

- UBND tỉnh đã thành lập Tổ Công tác thực hiện nhiệm vụ triển khai các dự án đầu tư vào An Giang theo Quyết định số 237/QĐ-UBND ngày 01 tháng 02 năm 2019 (điều chỉnh theo Quyết định số 1317/QĐ-UBND ngày 30/5/2019), do Chủ tịch UBND tỉnh làm Tổ trưởng, thành viên là thủ trưởng các Sở, ngành và địa phương có liên quan và phân công tập thể Thường trực UBND tỉnh để trực tiếp chỉ đạo giải quyết những vướng mắc, khó khăn và đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án theo lĩnh vực phân công phụ trách. Bên cạnh đó, các Sở Kế hoạch và Đầu tư; Tài nguyên và Môi trường và Xây dựng đều thành lập Tổ Tư vấn - Hỗ trợ doanh nghiệp để tư vấn, hỗ trợ và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc về thủ tục đầu tư và các thủ tục khác có liên quan;

- UBND tỉnh đã tổ chức tiếp xúc và cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư lớn trong và ngoài nước tìm cơ hội đầu tư và khảo sát địa điểm, cụ thể như: Công ty Tân Việt Sin, Tập đoàn Ching Luh - Đài Loan, Công ty Saigon Farm, Công ty Vsunwoo - Hàn Quốc, Công ty TNHH Phú Nông, Tập đoàn Green key - Tp. HCM;

- Tổ chức Hội nghị đối thoại doanh nghiệp 6 tháng đầu năm 2019 để trao đổi và lắng nghe ý kiến của các doanh nghiệp đang đầu tư tại tỉnh; qua đó nắm bắt, chia sẻ và giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, tạo điều kiện cho doanh nghiệp triển khai hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh nhanh chóng, hiệu quả, đồng thời đề nghị các doanh nghiệp giới thiệu và mời gọi các nhà đầu tư tiềm năng là đối tác;

- Thường xuyên thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, cung cấp thông tin về cơ chế, chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư trực tiếp đến các nhà đầu tư. Thường xuyên đưa tin, cập nhật các hoạt động xúc tiến đầu tư, môi trường đầu tư, cơ sở dữ liệu đầu tư lên trang thông tin điện tử của UBND tỉnh, các sở, ngành có liên quan để các doanh nghiệp, nhà đầu tư tìm hiểu, tra cứu.

2.5. Hoạt động đào tạo tập huấn

- Tổ chức Hội nghị phổ biến thông tin Hội nhập kinh tế quốc tế năm 2019: Mời ông Nguyễn Quang Huy, Phó Cục trưởng Cục công tác phía Nam - Bộ Công thương trình bày tại Hội nghị và có trên 60 học viên tham dự;

- Tổ chức khóa tập huấn Xúc tiến thị trường Trung Quốc: Mời Tiến sĩ Đào Việt Anh – Tham tán thương mại Việt Nam tại Bắc Kinh – Trung Quốc, cùng tham dự lớp có 50 học viên đến từ các Sở, ngành của tỉnh, phòng Kinh tế hạ tầng huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội doanh nghiệp và tổ hợp tác sản xuất, trong đó xác định một số vấn đề cần lưu ý trong giao dịch, kinh doanh tại thị trường Trung Quốc;

- Tổ chức tổ chức lớp tập huấn “Dự án phát triển thương mại điện tử bền vững”. Chương trình tập huấn bao gồm các chuyên đề về xây dựng hệ thống kinh doanh online tự động 4.0; hướng dẫn cách bán hàng hiệu quả trên Sàn Thương mại điện tử; Ứng dụng Blockchain truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm An Giang; Phương pháp bán hàng toàn cầu qua Amazon và các chuyên đề chuyên sâu của Google Digital (xây dựng website hiệu quả, lập kế hoạch marketing digital plan, chiến lược truyền thông), với trên 100 học viên tham dự;

- Tổ chức tổ chức lớp tập huấn “Thúc đẩy quảng bá thương hiệu, xuất khẩu hàng hóa chủ lực của tỉnh An Giang ra thế giới thông qua sàn thương mại điện tử Alibaba.com”. Chương trình tập huấn bao gồm các chuyên đề về ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh; Giới thiệu dự án Alibaba về chiến lược, chính sách, lợi ích tại Việt Nam; GGS – chìa khóa sức mạnh; Logistics và hải quan trong xuất khẩu, tạo nền tảng để các doanh nghiệp An Giang hội nhập với nền công nghiệp 4.0 và thế giới;

- Tổ chức lớp tập huấn tuyên truyền về Hội nhập kinh tế quốc tế với chủ đề “Tìm hiểu về các thị trường trọng điểm trong CPTPP, đánh giá các tác động và lợi thế cạnh tranh của An Giang”, với sự tham dự của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chi nhánh Cần Thơ; Trung tâm Hỗ trợ Hội nhập Quốc tế tại TP.HCM và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, hội nghị trình bày nhiều nội dung quan trọng về tình hình thị trường và tiềm năng xuất - nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam sau khi gia nhập CPTPP; Các cam kết mở cửa thị trường, cắt giảm thuế quan đối với một số mặt hàng chủ lực giữa Việt Nam và các thị trường trọng điểm trong CPTPP.

2.6. Kết quả cụ thể về các hoạt động xúc tiến đầu tư

Từ các hoạt động xúc tiến đầu tư như đã nêu trên, tính từ đầu năm đến hết ngày 30 tháng 10 năm 2019, tỉnh An Giang đã thu hút đầu tư 62 dự án với tổng vốn đăng ký là 15.531 tỷ đồng (kể cả các dự các đầu tư vào các Khu Kinh tế cửa

khẩu, Khu công nghiệp), diện tích sử dụng đất là 307,3 ha, trong đó: 01 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài, 59 dự án đầu tư trong nước phân theo từng lĩnh vực như sau:

- Nông nghiệp : 05 dự án với tổng vốn đăng ký 450 tỷ đồng.
- Bất động sản : 17 dự án với tổng vốn đăng ký 13.075 tỷ đồng.
- Công nghiệp : 05 dự án với tổng vốn đăng ký 478 tỷ đồng.
- TM-DV : 29 dự án với tổng vốn đăng ký 311 tỷ đồng.
- Khác : 6 dự án với tổng vốn đăng ký 1.217 tỷ đồng.

Song song đó, tỉnh An Giang cũng đã hỗ trợ nhà đầu tư nhanh chóng hoàn thiện các thủ tục để triển khai các đề xuất dự án đã thống nhất về mặt chủ trương và ký biên bản ghi nhớ cam kết đầu tư cho 05 nhà đầu tư có tiềm lực mạnh về tài chính và công nghệ để nghiên cứu thực hiện các dự án trên lĩnh vực ưu tiên mời gọi đầu tư của tỉnh như: nông nghiệp công nghệ cao, phát triển hạ tầng du lịch, giao thông, khu đô thị,... Đây có thể được xem là tín hiệu tốt và cũng là thành quả cho những nỗ lực của các cấp, các ngành trong công tác xúc tiến, mời gọi đầu tư của tỉnh.

II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ

1. Hạn chế:

Bên cạnh các kết quả đạt được thì công tác xúc tiến thương mại và đầu tư vẫn còn một số hạn chế như sau:

- Một số dự án kêu gọi đầu tư chưa có mục tiêu, nội dung chi tiết, rõ ràng, thiếu tính khả thi, chưa phù hợp với nguồn lực và tình hình thực tế của tỉnh, trong đó cơ chế chính sách chưa theo kịp xu hướng đầu tư hiện đại, quy mô lớn, đặc biệt là cơ chế, chính sách về đất đai, thuế;

- Chưa chuẩn bị hoặc hình thành được nền tảng và điều kiện cơ bản về hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội một cách vững chắc để đáp ứng các nhu cầu và đòi hỏi khi thu hút và triển khai thực hiện các dự án quy mô lớn, nhất là điều kiện về hạ tầng về giao thông, vùng nguyên liệu, lực lượng lao động (cả lao động phổ thông, lao động có tay nghề và lao động chuyên môn sâu, chất lượng cao);

- Cơ chế, chính sách thiếu đồng bộ, chồng chéo, mâu thuẫn. Thủ tục hành chính mặc dù đã được cải thiện đáng kể, điều kiện đầu tư kinh doanh được thông thoáng hơn, nhưng nhìn chung vẫn còn một số thủ tục rườm rà, bất hợp lý nên chưa thực sự tạo được môi trường đầu tư thuận lợi, thông thoáng đúng nghĩa để hấp dẫn và thu hút các nhà đầu tư có năng lực;

- Xuất phát điểm thấp, điều kiện kinh tế - xã hội còn gặp nhiều khó khăn, chưa tự cân đối được nguồn lực, còn phụ thuộc nhiều vào sự hỗ trợ từ Trung ương. Do đó ngoài việc xây dựng và áp dụng các chính sách khuyến khích, ưu đãi chung như các tỉnh theo quy định của Trung ương, tỉnh An Giang chưa xây

dựng được chính sách hỗ trợ đầu tư riêng để bù đắp những bất lợi về vị trí địa lý và điều kiện hạ tầng;

- Chưa có cơ sở dữ liệu dùng chung để phục vụ cho công tác xúc tiến thương mại, đầu tư và chưa hình thành được cơ quan đầu mối thống nhất trong việc tổ chức các hoạt động xúc tiến và tiếp xúc nhà đầu tư nên công tác xúc tiến đầu tư chưa đi vào khuôn khổ, nề nếp, chuyên nghiệp, từ đó hiệu quả chưa cao;

- Một số dự án đã cấp Giấy chứng nhận đầu tư hoặc Chủ trương đầu tư nhưng chậm triển khai thực hiện mà chưa có cơ chế thu hồi ngay, điều này làm ảnh hưởng đến cơ hội đầu tư của các nhà đầu tư khác;

- Hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá, tổ chức sự kiện còn thấp; dữ liệu, tài liệu, ấn phẩm giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội trong thời gian qua còn chưa đầy đủ, chất lượng tuyên truyền quảng bá chưa sâu và tính lan tỏa chưa cao;

- Việc tổ chức đoàn ra trong thời gian qua cũng gặp phải những khó khăn như: chưa có được mối quan hệ với cơ quan ngoại giao Việt Nam tại nơi tổ chức đoàn ra; nội dung giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư kinh doanh còn nhiều bất cập hạn chế; thông tin dự án mời gọi đầu tư chỉ dừng lại danh mục, chưa có dự án;

- Doanh nghiệp tham gia đoàn ra chưa nhiều. Đa số doanh nghiệp chưa có chương trình dự án để hợp tác đầu tư hợp tác với đối tác nước ngoài;

- Nguồn lực về kinh phí không đáp ứng cho yêu cầu. Chuyên môn của cán bộ làm công tác đoàn ra còn hạn chế;

2. Giải pháp

- Tập trung cải thiện, nâng cao chất lượng điều hành và thực thi công vụ của bộ máy chính quyền, lấy cải cách hành chính làm khâu đột phá, lấy công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ làm hạt nhân nhằm tạo sự chuyển biến rõ nét về chất lượng phục vụ, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân. Phối hợp thực hiện Quy chế một cửa liên thông trong giải quyết hồ sơ, thủ tục hành chính về đầu tư kinh doanh trên địa bàn tỉnh, giảm tối đa thời gian và chi phí giải quyết thủ tục hành chính ở tất cả các lĩnh vực, ngành nghề;

- Triển khai thực hiện bộ chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở ban ngành và địa phương (DDCI) tỉnh An Giang năm 2020. Thực hiện đánh giá tính sáng tạo và kết quả điều hành của các sở, ban ngành và Ủy ban nhân dân cấp huyện theo chỉ số cạnh tranh cấp sở, cấp huyện, góp phần xây dựng môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh thực sự thông thoáng, minh bạch, hấp dẫn, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các thành phần kinh tế tham gia đầu tư kinh doanh;

- Phân đầu xây dựng cơ chế, chính sách riêng, đặc thù cho tỉnh An Giang để hỗ trợ tốt nhất có thể cho nhà đầu tư để bù đắp lại những bất lợi về vị trí địa lý và cơ sở hạ tầng nhằm tạo sức hấp dẫn mới cho nhà đầu tư;

- Tăng cường gặp gỡ, đối thoại với nhà đầu tư để tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện cho các dự án đã được chấp thuận đầu tư triển khai thuận lợi và hoạt động có hiệu quả.

- Tập trung xây dựng và hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ các hoạt động xúc tiến thương mại đầu tư của tỉnh;

- Xây dựng và cung cấp phần mềm về xúc tiến thương mại đầu tư tỉnh An Giang có khả năng tương tác trên điện thoại di động để cung cấp miễn phí cho nhà đầu tư, doanh nghiệp, người dân, cán bộ quản lý, công chức thực thi công vụ để dễ truy cập, tìm hiểu, tư vấn và quảng bá;

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cấp và vận hành các Cổng thông tin điện tử của các cơ quan, ban ngành hoàn thiện trang thông tin điện tử của tỉnh về xúc tiến thương mại, đầu tư, pháp luật, cơ chế, chính sách, thủ tục đầu tư, môi trường, cơ hội đầu tư, các thông tin cơ bản và chi tiết về các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh để hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư truy cập, tìm hiểu;

- Tăng cường hợp tác với các diễn giả, cơ quan báo chí địa phương và Trung ương trong công tác thông tin và truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh, chính sách và môi trường đầu tư của tỉnh đến với các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước; chủ động, tận dụng khai thác thông tin từ nhiều nguồn khác nhau về xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm hỗ trợ cho việc cung cấp thông tin cho doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác hợp tác với các Tham tán thương mại và đầu tư của Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan xúc tiến, cơ quan ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam. Thường xuyên giữ mối quan hệ chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức xúc tiến trong nước;

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, đoàn ra, đoàn vào để gặp gỡ, tiếp xúc với nhà đầu tư, đối tác để trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác và mời gọi đầu tư;

- Tăng cường quản lý và nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư của tỉnh, gắn kết với các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư của các Bộ, ngành Trung ương và một số địa phương trên cả nước;

- Tăng cường liên kết các hoạt động xúc tiến đầu tư với các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và các chương trình tuyên truyền đối ngoại.

- Tổ chức đào tạo, đào tạo lại đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến thương mại, đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp của các sở, ban ngành cấp tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố nhằm nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ trong việc xây dựng Chương trình, Kế hoạch xúc tiến thương mại, đầu tư, kỹ năng và nghệ thuật xúc tiến thương mại, đầu tư; khả năng ngoại ngữ cơ bản và chuyên sâu, kỹ năng giao tiếp, đạo đức công vụ, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, công nghiệp ICT, kỹ thuật số nhằm xây dựng đội ngũ cán bộ đủ trình độ chuyên môn, phẩm chất đạo đức, thích ứng tốt trong thời kỳ hội nhập, bối cảnh và đòi hỏi thực tế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư (4.0);

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2019

1. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Tiếp tục thông tin doanh nghiệp và trực tiếp tham gia 02 Hội chợ, triển lãm: Triển lãm Quốc tế Việt – Nga năm 2019 từ ngày 13 – 17/11/2019, Hội chợ Hàng Việt – Đà Nẵng năm 2019 từ ngày 04 – 09/12/2019. Đồng thời, tham dự Khai mạc Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt- Trung (Lào Cai) lần thứ 19, năm 2019 và “Hội nghị kết nối giao thương doanh nghiệp Việt – Trung” từ ngày 11 – 14/11/2019 nhằm giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm thị trường và thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch trong và ngoài nước.

- Tổ chức 01 đoàn ra tại Campuchia (dự kiến tháng 11/2019) giữa các doanh nghiệp An Giang, Tiền Giang và Campuchia nhằm kết nối cung cầu, mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hóa sang Campuchia và quảng bá hình ảnh văn hóa, thể mạnh tiềm năng, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham dự Chương trình trưng bày, giới thiệu và kết nối giao thương hàng hóa tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu với 06 tỉnh thành (Long An, Vĩnh Long, Bình Thuận, Hậu Giang, Tây Ninh, Bà Rịa – Vũng Tàu) từ ngày 23 – 26/10/2019.

- Tham gia Diễn đàn Mekong Connect 2019 ngày 07/11/2019 tại Tp. Cần Thơ.

- Tham gia Diễn đàn Hợp tác kinh doanh Nhật Bản - Mekong tại Cần Thơ (ngày 30/11/2019) giới thiệu về An Giang, danh mục dự án trọng điểm trong các lĩnh vực nông nghiệp, thương mại dịch vụ, giao thông - đô thị.

2. Hoạt động xúc tiến đầu tư

- Hoàn chỉnh thông tin kinh tế xã hội, các chính sách hỗ trợ, ưu đãi đầu tư, danh mục các dự án mời gọi đầu tư, môi trường đầu tư kinh doanh chính xác, kịp thời đảm bảo nhu cầu tham khảo, tìm hiểu và tra cứu của nhà đầu tư;

- Hoàn chỉnh Video Clip “An Giang: Tiềm năng, cơ hội đầu tư” thuyết minh tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh, bổ sung các hình ảnh flycam tại các địa điểm, vị trí đã và đang triển khai thực hiện các dự án lớn nhằm tạo sức lan tỏa và thu hút các nhà đầu tư tiềm năng khác;

- Hoàn chỉnh cơ sở dữ liệu phục vụ công tác số hóa, ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến đầu tư gồm định hướng phát triển ngành, lĩnh vực, tiềm năng thế mạnh An Giang, danh mục dự án mời gọi đầu tư; chi phí vận chuyển, điện nước, lương bình quân vùng, các đối tác hợp tác.

- Lãnh đạo tỉnh An Giang tiếp và làm việc trực tiếp với các nhà đầu tư đang triển khai thực hiện các dự án trên địa bàn tỉnh như: Tập đoàn TH, Tập đoàn T&T, Tập đoàn FLC...

- Theo dõi, đôn đốc các dự án sau Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2018.

- Tiếp tục Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư tỉnh An Giang nhận dịp tham dự Hội thảo, Hội nghị do các Bộ, Ngành Trung ương hoặc các tỉnh tổ chức.

- Tiếp tục hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc tìm hiểu về môi trường đầu kinh doanh; tiềm năng, thị trường, đối tác và cơ hội hợp tác đầu tư. Đồng thời, tiếp nhận ý kiến phản ánh của doanh nghiệp, cá nhân, cơ quan tổ chức về khó khăn vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện hoạt động xúc tiến đầu tư để kịp thời tham mưu có quan, người có thẩm quyền để có giải pháp tháo gỡ cho doanh nghiệp.

- Cung cấp thông tin về tình hình đầu tư, quy hoạch; pháp luật, cơ chế, chính sách trên Cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh; các Website của Sở Kế hoạch và Đầu tư; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, Ban Quản lý khu kinh tế, công nghiệp tỉnh.

Trên là báo cáo kết quả Công tác xúc tiến thương mại và kêu gọi đầu tư đến tháng 10 năm 2019, phục vụ tại kỳ họp cuối năm 2019 Hội đồng nhân dân tỉnh khóa IX, nhiệm kỳ 2016-2021./.

Nơi nhận:

- Hội đồng nhân dân tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương;
- Ban Quản lý Khu Kinh tế;
- Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTN, TH, KTTH, KGVX.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Nung